



Informe sobre la Campaña “+Cabeza-Alcohol”



UNIVERSIDAD DE VALLADOLID



DIPUTACIÓN DE VALLADOLID

Mercedes García Mingo

F. Javier Álvarez

Facultad de Medicina. Universidad de Valladolid

9 de Febrero de 2018

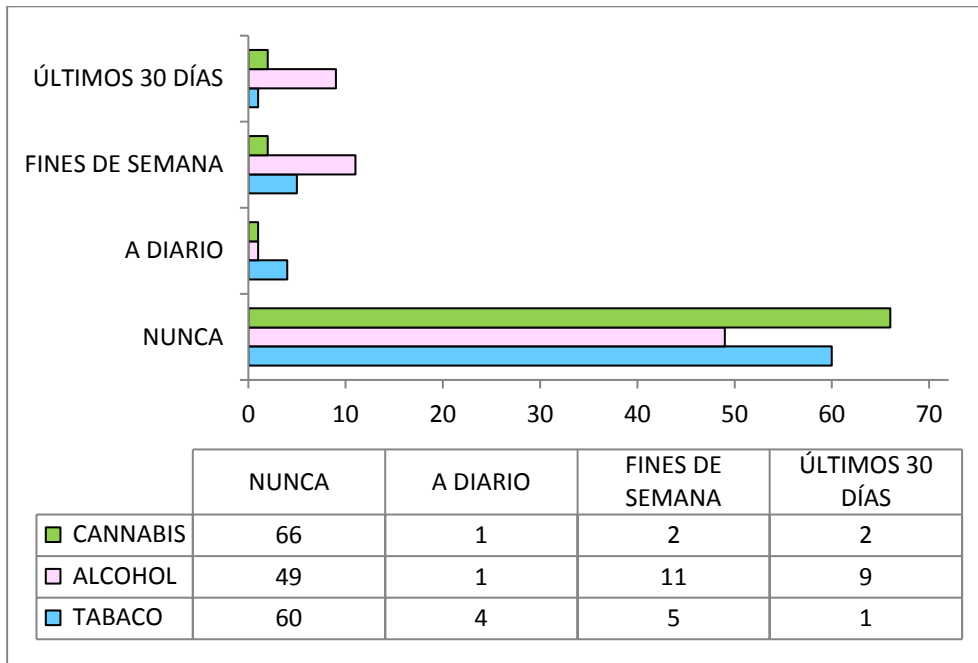


INDICE

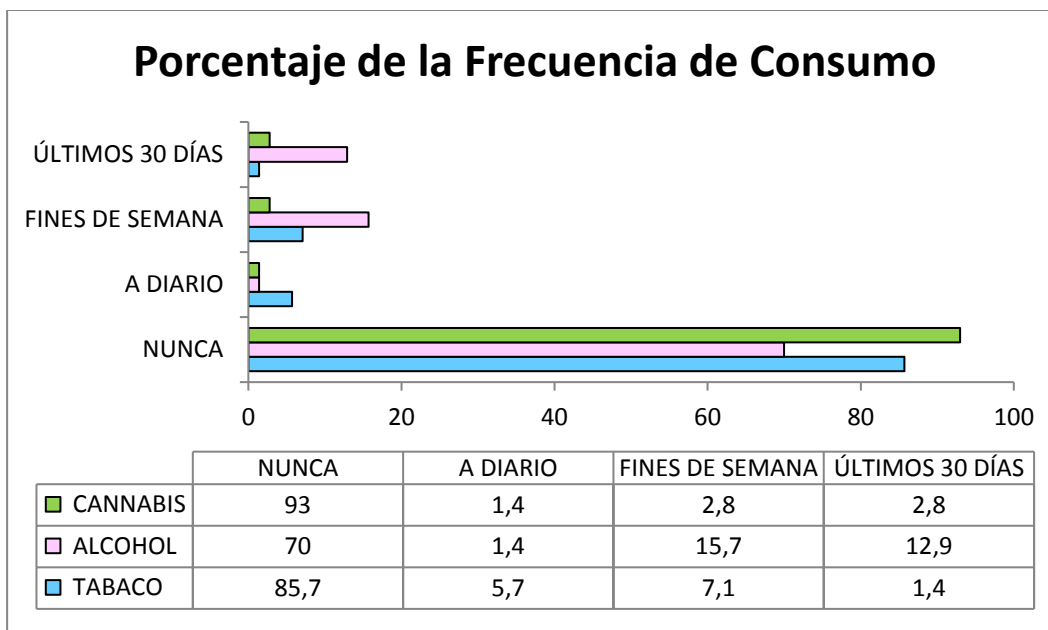
Consumo de cannabis, alcohol y tabaco	3
Percepción del riesgo de consumo	5
Tendencia de la percepción del riesgo	7
Problemas por consumo de alcohol	8
Conducta frente al alcohol	10

CONSUMO CANNABIS, ALCOHOL Y TABACO

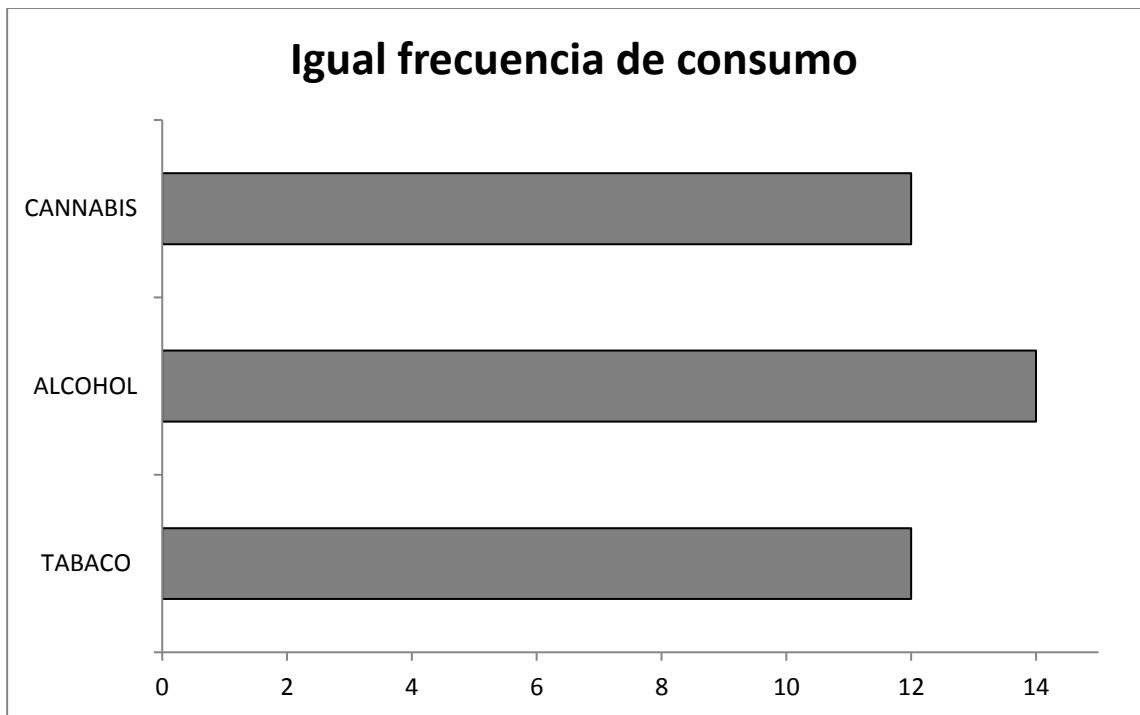
• NÚMERO DE CASOS



• PORCENTAJE

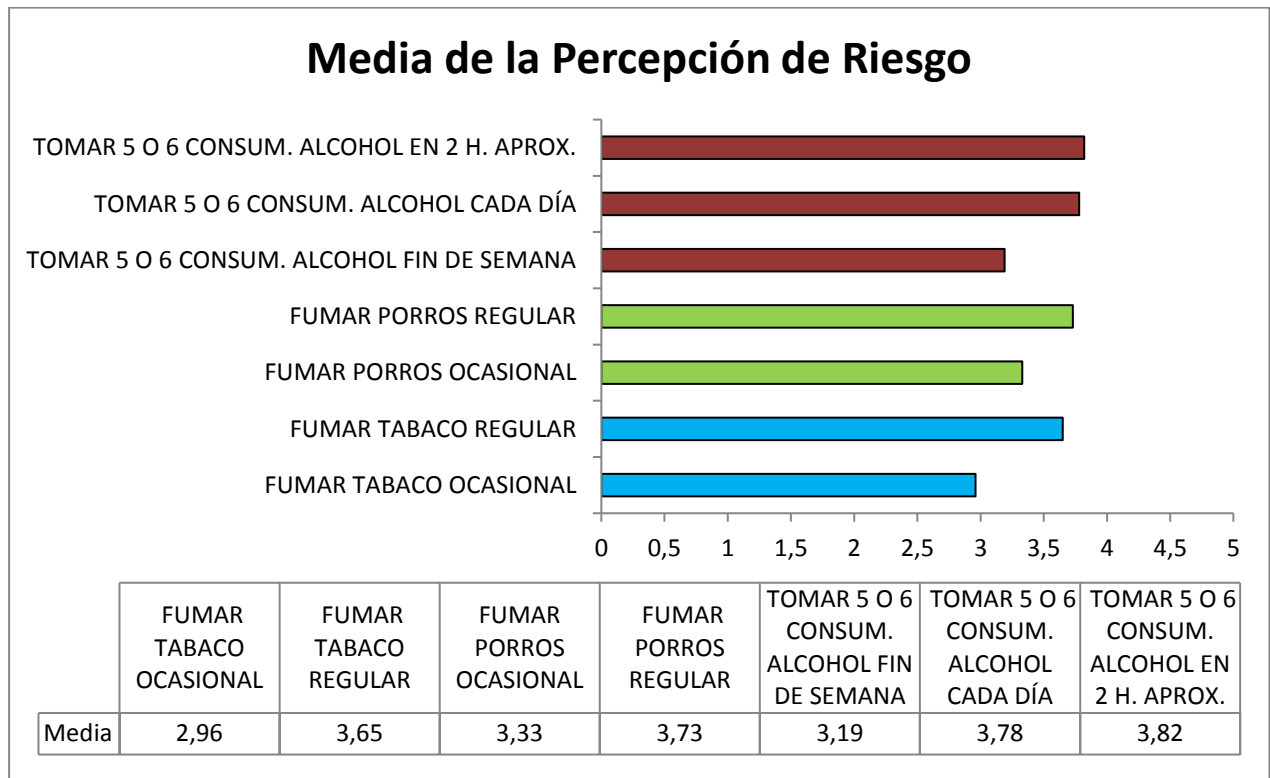


- **TENDENCIA**

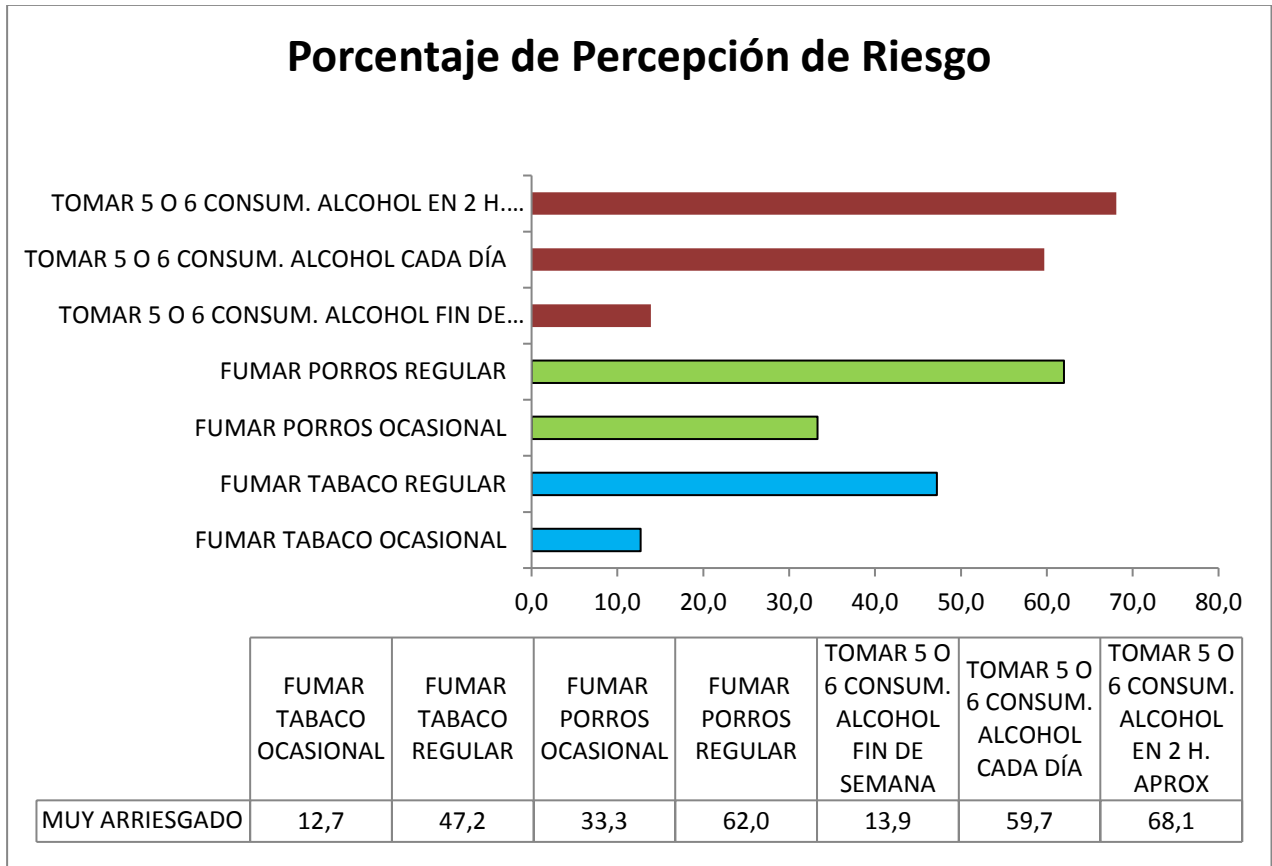


PERCEPCIÓN DEL RIESGO DE CONSUMO

- MEDIA**



• **PORCENTAJE PERCEPCIÓN DEL RIESGO**

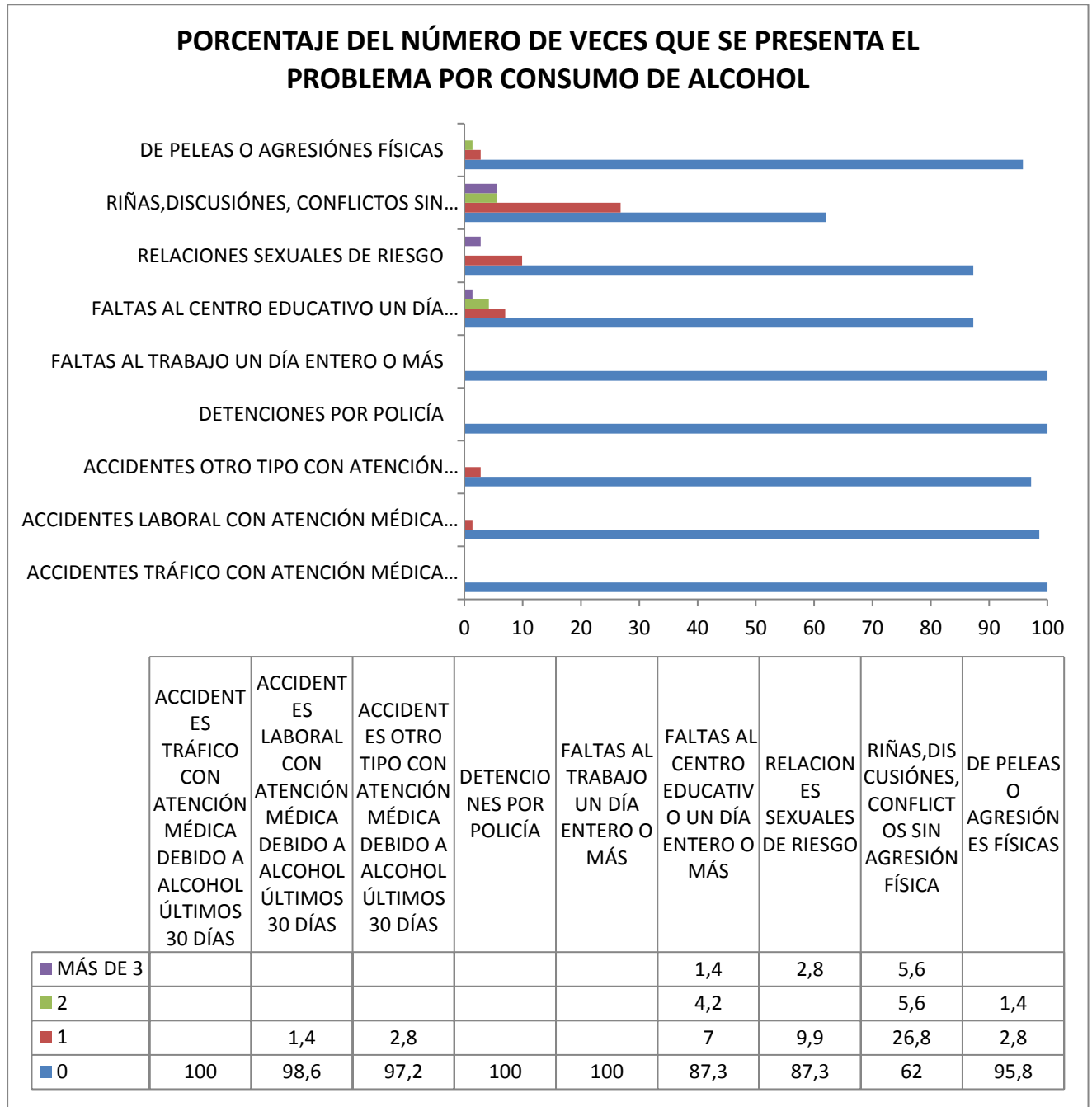


TENDENCIA DE LA PERCEPCIÓN DEL RIESGO

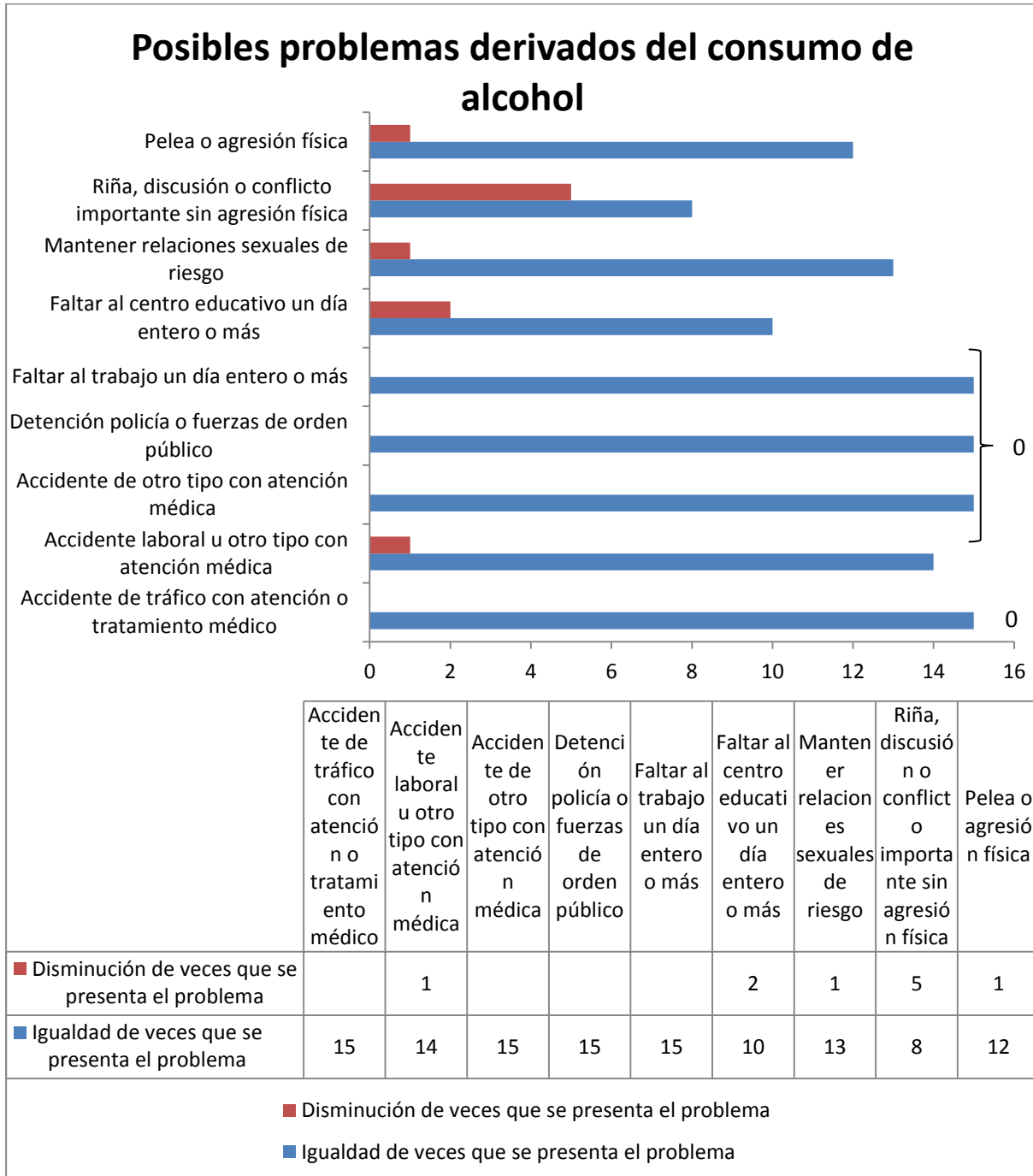
	PRE	POST
	Igualdad de percepción de riesgo	Aumento de percepción de riesgo
Fumar tabaco regularmente	10	6
Fumar porros ocasionalmente	4	9
Tomar 5 o 6 consumiciones de alcohol los fines de semana	6	8
Tomar 5 o 6 consumiciones de alcohol en aproximadamente 2 horas.	4	9

PROBLEMAS POR CONSUMO DE ALCOHOL

- PORCENTAJE**

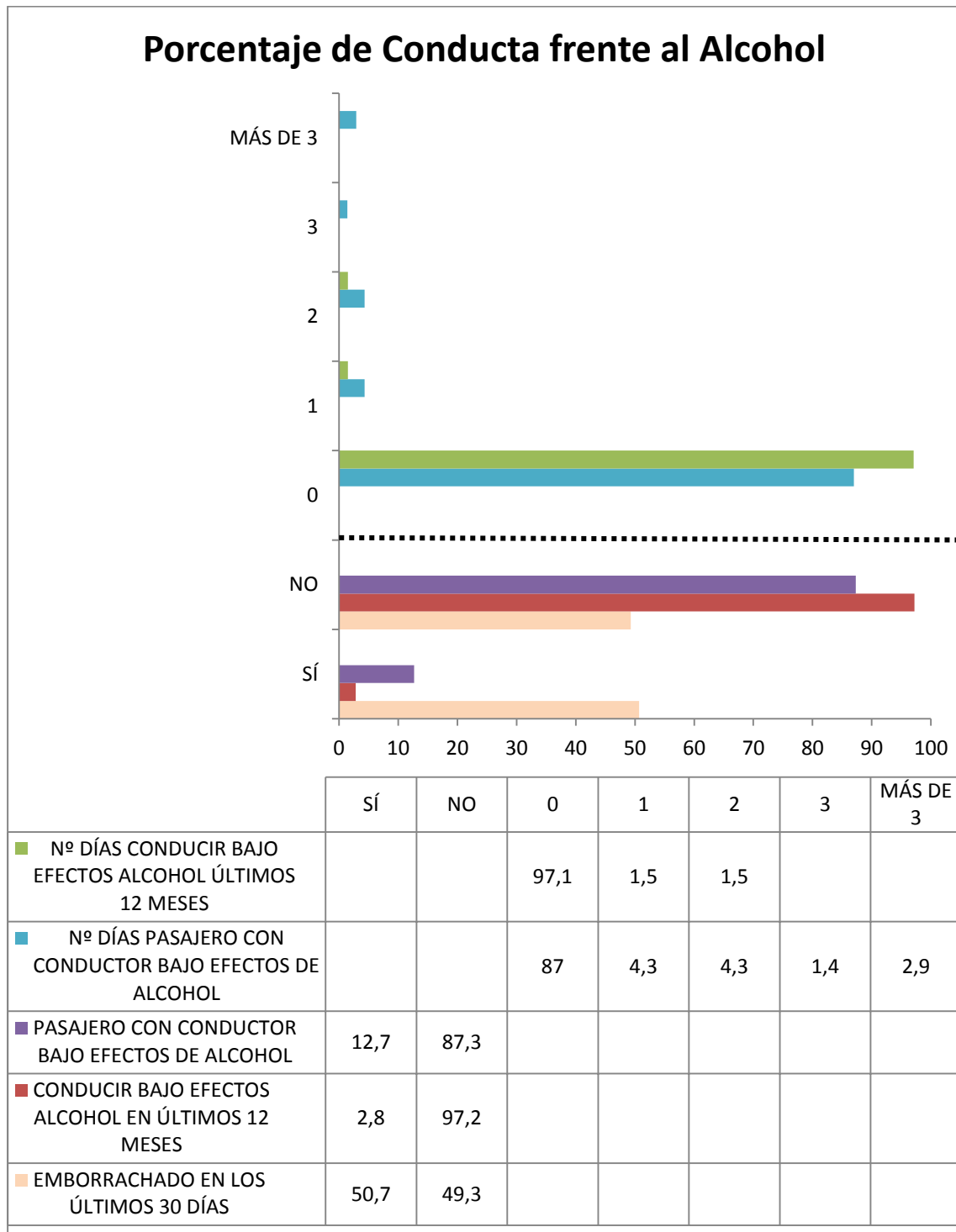


• **TENDENCIA**



CONDUCTA FRENTE AL ALCOHOL

- PORCENTAJE**



• **TENDENCIA**

