

EN EL ÁREA SOCIAL DE GAES, NOS PREOCUPAMOS POR LA SALUD AUDITIVA DE LAS PERSONAS



En el Área Social de GAES, una marca Amplifon, todo un equipo de profesionales especializados en el ámbito social desarrolla una labor fundamental para **contribuir a que las personas con menos recursos económicos mejoren su audición** de forma satisfactoria.

REQUISITOS DE ACCESO

- Personas con pérdida auditiva y dificultades socioeconómicas.
- Renta inferior a 700 € mensuales por cada miembro de la unidad familiar.
- Valoración del profesional que deriva.

LOGROS DEL ÁREA SOCIAL

11.200
PERSONAS
adaptadas
por Área Social



17.900
AUDÍFONOS
subvencionados



450
AYUDAS
TÉCNICAS
subvencionadas



CÓMO ACCEDER A LOS SERVICIOS DEL ÁREA SOCIAL

Para que una persona pueda beneficiarse de las condiciones especiales, deberá acudir a cualquiera de nuestros gabinetes de referencia del Área Social indicado por el profesional que deriva.

Beneficios del Área Social:



Estudio y revisiones auditivas



Prueba de audífonos gratis y sin compromiso



Subvenciones de hasta el 75% en audífonos de última generación

Y otros servicios como:

- **Pilas gratis.**
- **Seguimiento** personalizado.
- **20 % de subvención en sistemas de comunicación** y accesorios de última tecnología.
- **3 años de garantía** en los audífonos.
- **30 % de subvención en protección auditiva.**
- **50 % de subvención en moldes (1 al año).**
- **35 % de subvención en las reparaciones** de sus audífonos (garantía total durante 6 meses).
- **Financiación** personalizada con facilidades de pago fraccionado.
- **Audífono de sustitución*** de la misma gama en caso de reparación.

*Audífono / Demo de sustitución. Formato, color, modelo y marca según la disponibilidad del centro en el momento de sustitución.

¿Tienes alguna duda o quieres derivar a una persona?

TELÉFONO GRATUITO ÁREA SOCIAL

900 374 474

es-infoareasocialGAES@amplifon.com

Contacta con:

Nombre: Esther Clabo

E-mail: esther.clabo@amplifon.com

Tlf: 666 54 46 17

GAES
área social
grupo **amplifon**